Н А Р Е Д Б А
за рекламна дейност
на територията на Община Ракитово

Раздел I

Общи положения

Чл. 1. (1) Разпространяване на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община Ракитово,става при спазване изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл. 2. (1) По смисъла на тази Наредба:

1. “Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване,телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. “Надпис” е всеки текст,обемна форма или изображение, закрепени върху сграда,свързани с функцията на даден обект в нея;

3. “Информационно-указателна табела” е всеки текст,обемна форма или изображение,указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. “Рекламни материали” (“знамена”, “транспаранти”) “надписи и информационно-указателни табели с временен характер” са обозначаващите акционни,обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

(2) За краткост изброените в ал.1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ).

Чл. 3. Разпределението на постъпленията от реклама върху или чрез използване на общински имоти и движими вещи се определя от Общински съвет-Ракитово.

Раздел II

Общи изисквания

Чл. 4. (1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ), независимо от техния вид, трябва:

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и др. атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;

2. да бъдат пожарообезопасени;

3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик;

4. да съдържат отбелязани името, телефона и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, страна по договор с Община Ракитово.

Чл. 5. При разполагане с РИЕ е необходимо:

1. да не се нарушават условията за обитаване;

2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;

3. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект,както и да не се затруднява подхода към него;

Чл. 6. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, кметът на общината или упълномощеното от него лице може да задължава рекламоразпространителя да поправя или боядисва указана част от сградата, в случай, че се налага от поставянето на конструкцията.

Чл. 7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език или едновременно на чужд и на български език с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого) на предприятия с доказана международна популярност.

Чл. 8. (1) Не се разрешава:

1. монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони;

2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;

3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии;

4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;

2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

3. полезни качества на тютюневи изделия;

4. полезни качества на алкохолни напитки;

5. порнографски материали;

6. оръжия;

7. други материали в отклонение от моралните норми в страната;

8. определена религия или религиозна общност;

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. съдържат невярна или подвеждаща информация;

2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

3. накърняват правата и доброто име на граждани и/или (физически) юридически лица.

Раздел III

Чл. 9. Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;

2.крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);

3.реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;

4. реклама към градския партер:магазини, заведения и др. обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;

Чл. 10. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на юридическото лице или физическото лице, извършващо рекламна дейност.

Чл. 11. Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 12. Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светещата реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и др.) на сградата.

Чл. 13. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община Ракитово върху:

1. сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен за случаите, разрешени от НИПК;

2. скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

3. природни забележителности и резервати;

4. всякакъв вид дървета – едроразмерна растителност;

5. фасади на жилищни сгради, с изключение на калкани стени и покриви;

6. ажурни и декоративни огради;

7. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

8. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

9. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

10. сгради на представителните държавни и общински институции.

Раздел IV

Реклама към елементите на градското обзавеждане

Чл. 14. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с еденична площ до 4кв. м.

Чл. 15. Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места – информационни табла и др.

Раздел V

Надписи

Чл. 16. (1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1м и не закрива отвори по фасадите;

2. пред балкони или прозорчени отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;

3. вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от Главния архитект на Общината или упълномощено от него длъжностно лице.

Чл. 17. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25см от нея.

Чл. 18. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до 14 дни след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Раздел VI

Информационно-указателни табели

Чл. 19. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 600 м от обекта, чиято дейност (функции, местоположение) указват.

(3) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи 6 броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

(4) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв. м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален- на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

Раздел VII

Рекламни материали с временен характер

Чл. 20. (1) Рекламни материали (знамена, транспаранти и др.) с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само

информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от два месеца.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 21. Не се разрешава разполагането на транспаранти на улици над мрежата за пренос на електроенергия.

Чл. 22. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на Община Ракитово по изключение, във връзка със събития от общоградски,национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали (знамена, транспаранти),надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 7 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Раздел VIII

Реклама върху или чрез превозни средства

Чл. 24. Върху превозни средства може да се монтират РИЕ след съгласуване от Главния архитект на Общината

Чл. 25. Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат:

1. да спират или паркират в зоните, ограничени за реклама;
2. да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м за всяко превозно средство;

Чл. 26. Изключения от забраните по чл. 26 могат да бъдат допускани само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите и други обществени събития – с Разрешение на Кмета на Община Ракитово, за което се уведомява началника на пътна полиция.

Раздел IX

Ред за разполагане

Чл. 27. (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Ракитово въз основа на одобрени проекти, разрешени от Главния архитект на Общината и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет-Ракитово.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл. 15.

Чл. 28. (1) Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма До Главния архитект на Общината, когато се отнасят за:

1.външна реклама, с изключение на тази по чл. 9, т 4: (гр. партер)

2.реклама към елементите на градското обзавеждане;

3.надписи, съобразно правата по чл. 16,ал. 2.

(2) Исканията се отправят до началника на отдел “Управление на собствеността и стопански дейности”, с копие до Главния архитект на Общината, когато РИЕ по ал.1 засягат обекти на общинска собственост.

Чл. 29. (1) Исканията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

1.документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;

2.проектно-проучвателни работи, чиито обем и съдържание се определят с Виза за проучване и проектиране от Главния архитект на Общината.

(2) Съгласието по ал.1, т. 1 за имоти, които не съставляват общинска собственост, се дава:

1. от ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост;
2. от ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти, притежавани от юридически лица;

3. при сгради в режим на етажна собственост: протокол от общото събрание на ЕС за избор на председател на ЕС и упълномощаване.

Чл. 30. Компетентните общински органи се произнасят писмено по искането за разполагане на РИЕ, като:

1.издават или писмено отказват да издадат до 14 дни от молбата-искане виза за проучване и проектиране на видовете външна реклама, за които се изисква разрешение за строеж (кинетична, покривна, крайпътна), с която се определят конкретни изисквания, относно местоположението, параметрите, вида на рекламното съоръжение, използвани материали;

2.издават разрешение за разполагане при определени условия в зависимост от конкретния случай за описание в раздел VII РИЕ, в 30-дневен срок от постъпването на искането;

3.постановяват мотивиран отказ, в 30-дневен срок от постъпването на искането.

Чл. 31. (1) Проектът за РИЕ по чл.31. т. 1 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1.ситуационно решение;

2.архитектурно-дизайнерски проект в подходящ машаб

3.снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда;

4.конструктивен проект

5. инсталационен проект за ел. част в случите на светлинна реклама;

6. обяснителна записка;

7. декларация за осигуряване на техническо ръководство.

(2) Книжата по т.1, 2, 4, 5 и 6 се представят в три екземпляра, изработени и подписани от правоспособен архитект, художник и инженер, а декларацията по т. 7 трябва да бъде подписана от техническия ръководител.

Чл. 32. Проектите за останалите видове РИЕ се комплектоват съобразно указанията на съответната техническа служба.

Чл. 33. (1) По преценка на началника на отдел “Управление на собствеността и стопански дейности” в ОбА проектите, касаещи общинска собственост се внасят за разглеждане в ОбЕСУТ (Общински експертен съвет за устройство на територията) със становище от кмета на общината или кмета на населеното място.

(2) След одобряване от ОбЕСУТ, се изпраща копие от протокола за сведение и контрол на кмета на населеното място.

Чл. 34. (1) Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ е 30 дни след внасянето им в ОЕСУТ.

(2) В срока по ал. 1 общинските органи могат поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с органи на КАТ, РС”ПАБ”, НИПК, предприятията “В и К”, Електроснабдяване, “Пътна сигнализация”, и др. в този случай, общинските органи се произнасят в 7-дневен срок след изпълнението на горните изисквания.

Чл. 35. (1) Разрешение за строеж се издава по писмено заявление на собственика или упълномощеното от него лице след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

(2) Разрешението за строеж има действие до 36 месеца след датата на издаването му в зависимост от срока на договора за ползване.

Чл. 36. Разрешения за монтаж (поставяне) на РИЕ по смисъла на чл.56 от ЗУТ се издава въз основа на схема и проекти, одобрени от Главния архитект на Общината.

Чл. 37. (1) Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на РИЕ в случаите:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата Наредба;

2. заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази Наредба или сключените с Общината договори при или по повод разполагането на други РИЕ;

3. вече има дадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;

4. когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на общината;

(2) Отказът за разполагане на РИЕ е в писмен вид, като се посочат мотивите.

Чл. 38. (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор, който се сключва от Кмета на Община Ракитово или упълномощеното от него лице.

(2) Копия от договорите, сключени от Кмета на Община Ракитово, се изпращат служебно на кметовете на съответните кметства.

(3) Ползването на имоти, съоръжения и превозни средства, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие, за разполагане на РИЕ, се извършва въз основа на наемен договор, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване на изискванията на тази Наредба.

(4) Договорите по предходните алинеи се сключват при цени, не по-ниски от предвидените с тарифа, приета от Общинския съвет.

(5) Ползването на табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без слючване на договор.

Чл. 39. (1) Кметът на Общината, по предложение на Главния архитект организира и провежда конкурси за разполагане на РИЕ в централните и представителни части на града, както и в обхвата на главните входно-изходни артерии, за терени, сгради и съоръжения общинска собственост.

(2) Конкурсите по ал.1 се провеждат по ред и условия, утвърдени от Кмета на общината.

(3) Разрешението за строеж се издава след сключен наемен договор със спечелилия конкурса инвеститор.

Раздел X
Наемна цена за разполагане на рекламно-информационни елементи

чл.39а.За поставяне на рекламно-информационни елементи се заплаща наемна цена, както следва:

1.Външна реклама:

- Светлинна и друга реклама по покривите на сградите – 10.00 лв/кв.м., но не по-малко от 5.00 лв. на месец
- Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/ - 8.00 лв./кв.м., но не по-малко от 4.00лв. на месец.
- Реклама по калкани и фасади на партерни етажи 3.00лв./м.кв., но не по-малко от 1.50лв. на месец.
- Реклама към градския партер: магазини, заведения и др. Обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара – 3.00лв./кв.м., но не по малко от 1.50лв. на месец.

2.Надписи

- Върху козирки, навеси и маркизи – 3.00лв./кв.м., но не по малко от 1.50лв. на месец.
- Пред балкони или прозоречни отвори - 3.00лв./кв.м., но не по-малко от 1.50лв. на месец.

- Вертикално по фасадата на сградата - 3.00лв./кв.м., но не по-малко от 2.00лв. на месец.

3. Информационно-указателни табели

- Информационно-указателни табели, разположени в близост до обекта подвижни и стационарни – 6.00лв./кв.м., но не по-малко от 3.00лв. на месец.

4. Рекламни материали, надписи и информационно-указателни табели с временен характер

- Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./, надписи и информационно-указателни табели – такса на ден – 0.30 лв./кв.м., но не по-малко от 0.20 лв. на ден
- За използване на маси, от които се раздават рекламни материали – 3.00лв./кв.м. за 1 ден.
- За използване на общински средства за масова информация при съобщения, поздрави, обяви и реклами цените се определят със заповед на кмета на Общината.

Раздел XI

Контрол и административно-наказателни разпоредби

Чл. 40. Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от Кмета на Общината, упълномощени от него длъжностни лица, кметовете на кметства и упълномощени от тях длъжностни лица.

Чл. 41. (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 100 лв до 300 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите, когато не се изисква разрешение от общински органи, се наказва с глоба от 100 до 500 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

Чл. 42. (1) Разположени в нарушение на настоящата наредба, без отбелязан собственик РИЕ се демонтират в 5-дневен срок от общината, като се прилагат разпоредбите на действащото законодателство.

(2) При констатирани разположени РИЕ в нарушение на настоящата наредба с отбелязан собственик, на същия се дава срок от десет дни да демонтира съоръженията, като дължи и предвидената в чл. 41, ал. 1 глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на чл. 42, ал.1.

Чл. 43. (1) Органите по чл. 40 могат да задължат собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в изправност в 10-дневен срок или да ги демонтират.

(2) При неспазване предписанията на общинските органи, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат и глоба от 100 до 200 лева.

(3) Който не изпълни в срок предписанията на общинските органи по ал. 1, се наказва с глоба от 100 до 500 лева.

(4) В случаите на премахване на РИЕ от общината или по възлагане от нея, се прилага § 2 ал.1 от ЗУТ.

(5) Същите санкции се налагат и на собственици и председатели на етажна собственост, които са допуснали поставяне на реклами, несъобразени с изискванията на тази наредба.

Чл. 44. (1) Актовете на констатираните нарушения се съставят от длъжностните лица по чл. 40.

(2) Наказателните постановления се издават от определени от Кмета на Община Ракитово длъжностни лица или от кметовете на кметства.

Чл. 45. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания и ЗАП.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. (1) Собствениците на заварени РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази наредба в тримесечен срок от влизането и в сила.

(2) Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти, слючени преди влизане в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършвани редовни плащания.

§ 2. Незаконно монтираните РИЕ се демонтират, съгласно чл. 42, ал.2.

§ 3. Монтираните със съгласието на Община Ракитово РИЕ, които не отговарят на стандартите на тази наредба, могат да бъдат поддържани до изтичане на срока на договора, но не повече от един месец след влизането и в сила.

§ 4. По решение на Кмета на Община Ракитово демонтажа на незаконно разположените РИЕ може да бъде възложен и на външна за структурата на Общината фирма.

§ 5. До приемането на тарифа по чл. 38, ал. 4 от наредбата се прилага минималната тарифа за отдаване под наем на общински площи за рекламна дейност на територията на Община Ракитово.

§ 6. Наредбата е приета с решение № 91 / 02.06.2004г. и влиза в сила 7 дни от приемането й.

§ 7. Наредбата е изменена и допълнена с Решение № 223/28.08.2008г. на Общински съвет Ракитово.